Trykte reklamer:

**Definition: Skrives/laves af reklamefolk i samarbejde med fotografer, forfattere o. lign. Indeholder: Tekst, billeder osv.**

**Formålet med en reklame er at sælge et produkt, gøre opmærksom på en koncert, udstilling, teaterforestilling o. lign. Der er reklamer mange steder f.eks. TV, aviser, blade og biografer.**

* **Præsentation:** Hvorfra, Hvem og hvornår
* **Hvad reklameres der for?**
* **Reklamens opbygning:** Gør rede for elementernes placering i forhold til hinanden. (Indhold, Overskrift, Blikfang, Slogan, Andet)
* **Reklamens motiv**: (foto/tegning/tekst)   
  a: Beskriv billedet/billederne! Beskriv perspektiv, farver, lys, personer og deres kropssprog, miljø  
  b: Hvordan passer billedet og billedteksten med reklamens indhold?
* **Hvordan er teksten?**   
  ( Længde? Indhold? Taler den sandt? Er der faglig tekst? Er den let at forstå? Troværdig? Argumentationskneb? osv....)
* **Sproget**:  
  (Talesprog / Skriftsprog, Bogstavrim, Tillægsord, Slogan)
* **Kommunikationssammenhæng:**  
  a: Afsender?  
  b: Budskab?  
  c: Modtager? Målgruppe? Er modtager og målgruppe den samme?
* **Livsstil:** – hvilken livsstil appelleres til?
* **Kønsroller**: Mandesyn? Kvindesyn? Livssyn / værdier?
* **Hvilken type reklame er der tale om?**

a: ***Afsenderrettet*** (fokuserer på produktets egenskaber – anvendelse, økologisk produceret, pris, indhold, styrke el.lign.)

f.eks.:

1. Positioneringsreklame (overbeviser om varens særlige egenskaber i forhold til konkurrenternes)

b: ***Modtagerrettet***(fokuserer på forbrugerens behov og de fordele man får) -

f.eks.:

1. Den imageskabende reklame (varen placeret i et miljø, som målgruppen finder tiltrækkende.)
2. Forvandlingsreklame (varen har egenskaber, der kan vende op og ned på vores liv – en trylleformular)

**Mærkevarereklame** (behøver ikke være hverken modtager- eller afsenderrettet – mærket eller logoet er i sig selv nok til, at forbrugeren oplever det som en kvalitetsstempling)

* **Er der anvendt intertekstualitet eller symboler**?Forklar
* **Kender du selv til produktet/sagen/emnet?**
* **Hvad synes du om reklamen? Produktet? Begrund!**
* **Sammenlign reklamen med andre tekster du har læst, billeder eller reklamer du har set!**



